

**José Alberto Díaz Domínguez**

*Presidente de la Comisión de Patrimonio*

*Histórico-Cultural y Alcalde de San Cristóbal de la Laguna*

## “Queremos que los estudiantes se sientan comprometidos con el cuidado del patrimonio”

### ¿Cómo surge esta campaña?

Como sabe, presido la Comisión de Patrimonio Histórico Cultural de la FEMP. Esta campaña surge del acuerdo con la Fundación ACS con el objeto de divulgar la historia de las ciudades, su patrimonio, su cultura entre los escolares. Porque entendemos que la divulgación de nuestro legado patrimonial debe empezar por ahí. Sólo se puede apreciar y amar lo que se conoce. Y hay que empezar a conocerlo desde la infancia.

### ¿Falta conocimiento en nuestros escolares a cerca de nuestro patrimonio histórico?

Si hablamos de La Laguna, considero que nuestros escolares y estudiantes en general tienen un conocimiento de su ciudad histórica cada vez más amplio. Entre las áreas de Educación y Patrimonio Histórico se trabaja de manera conjunta con varios programas de difusión, conocimiento y protección de la ciudad histórica, en todos los niveles educativos. Se trabajan documentos y libros en las clases y luego se constatan los conocimientos *in situ*. Es habitual encontrarnos con grupos de estudiantes realizando rutas históricas en las calles laguneras y además hemos introducido a expertos en grafitis para concienciar la diferencia entre un dibujo creativo y un acto de



*José Alberto Díaz.*

vandalismo. La idea final es que conozcan la ciudad patrimonio de la Humanidad, tengan un conocimiento amplio de sus tesoros y se sientan comprometidos en su cuidado. En la medida que se conoce nuestra ciudad, uno se termina identificando con su Historia y enamorándose de su patrimonio material e inmaterial.

### La iniciativa difunde distintos mensajes. ¿En cuál de ellos pone usted el acento?

Creo que lo fundamental es insistir y divulgar la responsabilidad de cada ciudadano en el cuidado cotidiano del patrimonio. Pondría el acento en la protección, en que se debe cuidar, en la limpieza, en evitar los actos de vandalismo en las fachadas, en mantener lo más intactos posible nuestros edificios, en el propio respeto. Para ello trabajamos intensamente en concienciar en valores, en

atender a una de las problemáticas esenciales a las que se enfrenta actualmente una ciudad patrimonio, como es el de pintadas que aparecen sobre muros, edificios históricos, mobiliario urbano. Además, queremos que cale la idea de que La Laguna tiene una historia singular y especial que ofrecer, que va más allá de la narración cronológica y convencional de su fundación y desarrollo, y que está llena de peculiaridades que la diferencian de otras ciudades patrimonio. A través del conocimiento de la identidad cultural de La Laguna se puede hacer más y mejor pedagogía sobre su legado patrimonial.

### ¿Qué difusión va a tener la campaña? ¿Dónde se distribuirá?

La Campaña de Sensibilización Escolar sobre patrimonio histórico se va a difundir entre todos municipios y provincias que conforman

la FEMP. Luego cada municipio, cada ciudad, decidirá cómo y con quién trabajar los materiales.

### ¿Debemos fijarnos en algún país por sus buenas prácticas en esta materia?

Creo que cada país y cada ciudad tienen su propia idiosincrasia y las medidas o acciones que se deben adoptar han de ser diferentes. No hay ni puede haber una metodología universal. Los hechos demuestran que somos ejemplo de buenas prácticas y prueba de ello es que cada año se incrementa el número de turistas que nos visitan.

### ¿Qué reivindican los Ayuntamientos con relación al patrimonio histórico?

Lo hemos dicho muchas veces. Sobre todo, reclamamos la colaboración del Estado para poder afrontar los importantes gastos que conlleva ser ciudad Patrimonio Histórico de la Humanidad. Sobre todo, porque no se trata de un gasto sueltuario, sino de una inversión que puede tener, y cada vez tiene un mayor retorno económico, en especial, por la vía turística. Lo tenemos cuantificado en el Grupo Ciudades Patrimonio, compartimos una visión común de nuestras necesidades y luego están las particularidades de cada una de las ciudades.